

ADENDO ESPECÍFICO DO CSR: MICROSOFT CLOUD SERVICES

Data da última atualização deste documento: Agosto de 2023

Ao assinar os TERMOS E CONDIÇÕES PARA ATUAÇÃO COMO REVENDEDOR DE SERVIÇOS EM NUVEM (também referido como "Termos e Condições"), você como Revendedor de Serviços de Nuvem ("você" ou "CSR") reconhece e concorda em cumprir com os termos e condições contidos neste Adendo Específico do CSR: Microsoft Cloud Services ("Adendo Específico") aos Termos e Condições, em conexão com a revenda dos Serviços de Nuvem definidos abaixo fornecidos pela Microsoft Corporation, incluindo suas afiliadas e subsidiárias ("Microsoft") e vendidos a você pela subsidiária da **TD SYNEX, TD SYNEX Brasil Ltda.**, através da Plataforma de oferta de serviços em nuvem (também referenciada como "CloudSolv", "StreamOne" e "Plataforma"). (ou simplesmente denominado como "Distribuidor" ou "**TD SYNEX**"). Quaisquer acordos ou contratos anteriores entre o CSR e o Distribuidor atualmente em vigor, incluindo, mas não se limitando aos TERMOS E CONDIÇÕES PARA ATUAÇÃO COMO REVENDEDOR DE SERVIÇOS EM NUVEM ou Termos e Condições de Venda padrão do Distribuidor, aplicação de crédito do revendedor ou qualquer outro acordo válido com o Distribuidor, conforme aplicável (coletivamente o "Acordo"), os quais são aqui incorporados por referência, permanecem em pleno vigor e efeito. Termos iniciados com letra maiúscula que são utilizados, porém não definidos, no presente instrumento terão o significado a eles atribuído nos Termos e Condições e nos documentos que compõem o Acordo. No caso de qualquer conflito entre este Adendo Específico e os Termos e Condições ou qualquer documento que compõe o Acordo, as disposições deste Adendo Específico prevalecerão. Este Adendo Específico é suplementar aos Termos e Condições aceitos pelo CSR e não substitui ou modifica qualquer Documentação fornecida em conexão com os Serviços. Este Adendo Específico será considerado efetivo a partir da data em que o CSR assine os Termos e Condições, ("Data de Vigência"). O CSR e o Distribuidor acordam o seguinte:

- 1. Descrição dos serviços.** "Serviços", "Microsoft Cloud Services" ou "Produtos" referem-se aos direitos a serviços online ou em nuvem da Microsoft (também referido como "Fabricante"), que podem incluir a tecnologia de software do Fabricante e quaisquer serviços suplementares fornecidos pelo CSR para gerenciar e vender ao Usuário Final. "New Commerce Experience" (NCE) referem-se ao Serviço da Microsoft oferecido sob sua moderna plataforma de faturamento, o que é faturado a posteriori, conforme reconciliado pela Microsoft.
- 2. Exigências ao Usuário Final.** "Acordo de Usuário Final" refere-se ao acordo da Microsoft com um Usuário Final utilizado para conceder os direitos aos Produtos aplicáveis a esse Usuário Final no âmbito deste programa. A Microsoft pode revisar os Acordos de Usuário Final a qualquer momento. Cada Usuário Final deve aceitar um Acordo de Usuário Final a fim de poder solicitar Serviços. Se a Microsoft atualizar o Acordo de Usuário Final, então, o Usuário Final deverá aceitar o novo Acordo de Usuário Final anteriormente a, ou no momento da renovação de sua assinatura. Ao encaminhar um pedido ao Distribuidor, o CSR (i) declara e garante que o Usuário Final aceitou os termos do Acordo de Usuário Final e (ii) concorda em pagar ao Distribuidor por todos os pedidos de Microsoft Cloud Services. A Microsoft pode aceitar ou rejeitar qualquer Usuário Final proposto, a critério da Microsoft. Caso o Usuário Final não aceite os termos do Acordo de Usuário Final, o CSR será responsável perante o Distribuidor por quaisquer custos e danos causados à Microsoft como resultado de tal descumprimento.
- 3. Território.** O CSR está autorizado a vender Microsoft Cloud Services somente dentro do território: Brasil ("Território Aplicável"). O CSR não pode receber pedidos ou pagamentos de Produtos de quaisquer Usuário Finais localizados fora do Território Aplicável. Afiliadas do CSR não estão autorizadas a transacionar no âmbito do presente Acordo Específico, salvo se acordado em contrário pelo Distribuidor.
- 4. Termos e Condições de Subscrição.**



- A. Prazo de Subscrição. Conforme definido nos Termos e Condições. Ao gerar uma Ordem de Compra através da Plataforma do Distribuidor, o CSR aceita cumprir e ser cobrado pelo Período de Subscrição completo estabelecido na mesma. Os Prazos de Subscrição disponíveis dependerão dos Serviços adquiridos da Microsoft.
- B. Pagamento. Conforme definido nos Termos e Condições e salvo disposição em contrário nas políticas da Microsoft, todos os valores em dólares americanos serão convertidos em reais, à depender da modalidade de comercialização definida, de acordo com (i) a cotação do dólar norte-americano apurada no dia anterior do respectivo faturamento; ii) dólar informado pelo Distribuidor; ou iii) conforme dólar informado pela Microsoft. Para a conversão ora disciplinada poderá utilizar-se a cotação média PTAX (Venda) do Banco Central do Brasil do dia anterior do faturamento, ou conforme dólar informado pelo Distribuidor ou conforme dólar informado pela Microsoft. Os valores correspondentes a serviços contratados sob a "New Commerce Experience" ("NCE"), são listados em reais, seguindo a lista vigente publicada mensalmente pela Microsoft. Caso o CSR não efetue qualquer pagamento até a data de vencimento, o Distribuidor pode tomar qualquer ou todas as seguintes ações: (i) O Distribuidor pode reter todas as Ordens de Compra pendentes, suspender futuras remessas ou o acesso do Usuário Final aos Produtos abrangidos por qualquer contrato entre o Distribuidor e o CSR, até que o Distribuidor receba todos os pagamentos devidos sob este Acordo Específico; (ii) O Distribuidor pode cobrar sobre o valor atrasado correção monetária positiva pelo IGPM/FGV (ou índice que venha a substituí-lo), juros de mora à razão de 1% (um por cento) ao mês (calculados pro-rata die), bem como multa moratória por parcela em atraso à razão de 10% (dez por cento), a partir do primeiro dia em que o montante for considerado vencido até que seja pago na íntegra. O CSR pagará os juros ao Distribuidor sob demanda. Havendo necessidade de cobrança judicial de débitos serão devidos honorários advocatícios à razão de 20% (vinte por cento) do valor total da dívida.
- C. Autor-renovação. Salvo disposição em contrário neste Adendo Específico ou no Acordo, as subscrições serão renovadas automaticamente ao final de qualquer prazo. O CSR pode optar por excluir um Usuário Final deste sistema de renovação automática atualizando sua subscrição através da Plataforma do Distribuidor, observando o prazo de 10 (dez) dias que antecedem a renovação onde não é possível executar alterações no contrato e subscrição.
- D. Desativação. A Microsoft ou o Distribuidor pode desativar a subscrição de um Usuário Final. Dependendo do Produto, o Usuário Final terá acesso limitado ou nenhum acesso ao Produto. O Distribuidor não será de forma alguma responsável perante o Usuário Final pela desativação das Assinaturas (Subscrições) do Usuário Final pelo Distribuidor. O Distribuidor ou a Microsoft podem desativar uma Assinatura de um Usuário Final por razões legais ou regulatórias, em caso de duas ou mais faturas vencidas e não pagas pelo CSR, ou por qualquer outra razão permitida pelo presente Acordo Específico.
- E. Cancelamento. O Distribuidor poderá cancelar a subscrição de um Produto para um Usuário Final, no entanto, reembolsos não serão permitidos, a menos que estabelecidos por escrito pela Microsoft e uma "Taxa por Cessação Antecipada" poderá ser aplicada, representando as tarifas devidas pelo CSR no caso de cancelamento de uma subscrição antes da expiração de seu prazo. Após o cancelamento, o Usuário Final terá 90 (noventa) dias para migrar todos os Dados de Usuários Finais para uma nova subscrição com o CSR, com o Distribuidor ou diretamente com a Microsoft, ou para algum outro serviço. Mediante solicitação, a Microsoft ou Distribuidor pode auxiliar o CSR na migração dos Dados de Usuários Finais por um custo adicional. Para serviços contratados sob a "New Commerce Experience" ("NCE") as políticas específicas de cancelamento estão detalhadas na Seção 5 deste Acordo Específico.
- F. Créditos do Acordo de Nível de Serviço (pelas siglas em inglês "SLA"). Microsoft assume determinados compromissos com os Usuários Finais em relação à entrega e performance dos Serviços aplicáveis no SLA. Caso um Usuário Final faça uma reclamação a respeito do SLA, o CSR deve encaminhá-la à Microsoft para análise e notificar o Distribuidor imediatamente.



- G. Entrega de Produtos. A Microsoft irá fornecer os Produtos com base nas informações do Usuário Final fornecidas pelo CSR através do Distribuidor. O CSR deve fornecer aos Usuários Finais as credenciais de login administrativo fornecidas pela Microsoft para o acesso ao respectivo Produto. Após receber e aceitar um pedido de Produtos válido, a Microsoft fornecerá o Produto para benefício do respectivo Usuário Final. A Microsoft poderá enviar comunicações diretas aos Usuários Finais relacionadas aos termos do Acordo de Usuário Final ou à operação ou entrega do Produto. O CSR deve fornecer à Microsoft, através do Distribuidor, informações de contato corretas do administrador de cada domínio de Usuário Final. O CSR lançará mão de esforços comercialmente razoáveis para fornecer informações corretas e atualizadas.
- H. Concessão de Crédito e Diretrizes de Cobrança. O Distribuidor decidirá se irá ou não conceder crédito ao CSR. A inadimplência de um Usuário Final perante o CSR não exime o CSR de suas obrigações de pagamento com o Distribuidor.
- I. Relacionamento com o Cliente Final: O Distribuidor não tem uma relação contratual com o Usuário Final e o CSR expressamente reconhece e concorda que será responsável por todas as obrigações do Usuário Final sob este Acordo Específico, celebrando um contrato com termos substancialmente similares àqueles deste Acordo Específico (conforme emendado) e da Descrição dos Serviços. Especificamente, o CSR deverá estabelecer e operar sistemas e procedimentos suficientes para fornecer suporte de Nível 1 aos Usuários Finais, incluindo, sem limitação, (i) o gerenciamento e cadastro de todas as chamadas, e-mails e outros pedidos de assistência de Usuários Finais; (ii) determinar se a chamada requer encaminhamento para o Distribuidor ou Microsoft (e encaminhamento de tal chamada para Distribuidor ou Microsoft se necessário).

5. New Commerce Experience (NCE): Serviços baseados em licenças (i.e., Office 365, Dynamics 365 e Microsoft 365). As subscrições serão ativadas no momento do provisionamento na Plataforma ou no “Microsoft Partner Center” e estarão disponíveis imediatamente para o Usuário Final. O Distribuidor irá faturar o CSR, ao mês vencido, no mês subsequente, com base nos encargos incorridos pela Microsoft. Por exemplo, pedidos e alterações feitos no mês de agosto serão faturadas ao CSR em setembro. Pode acontecer atraso no envio das faturas durante os feriados, devido a problemas na conta ou com o sistema. O CSR é obrigado a respeitar e completar o Prazo de Subscrição contratado, independentemente do ciclo de faturamento selecionado. Os Prazos de Subscrição a escolher são: um (1) mês ou um (1) ano. Os ciclos de faturamento a escolher são: um (1) mês ou um (1) ano.

- A. Licenças Adicionais e Subtrações: Novas adições de licenças ao longo do mês serão refletidas na fatura correspondente com uma taxa rateada para alinhar com o prazo e ciclo de faturamento selecionados pelo CSR em seu pedido original. A subtração de licenças pode ser feita somente durante o período de janela para cancelamento estabelecido na Seção C; um crédito rateado será emitido com base ao crédito recebido pela Microsoft. As datas de início/fim do contrato não mudam quando as quantidades forem modificadas.
- B. Upgrades (Melhoras) e Downgrades (Reduções): São permitidos Upgrades para serviços de maior valor e serão refletidos na fatura correspondente com uma taxa rateada. Downgrades não são permitidos.
 - i. Se um Upgrade completo for concluído, o CSR manterá o mesmo contrato e Subscription ID;
 - ii. Se um Upgrade parcial for concluído, o CSR terá dois (2) linhas de itens separados no contrato, com dois (2) Subscription ID separados. O CSR é responsável pela realocação de licenças para o Usuário Final.
- C. Cancelamento: O CSR pode cancelar os Serviços com um reembolso completo dentro dos primeiros sete (7) dias (Fuso Horário UTC) seguintes à data de compra na Plataforma.
 - i. Após sete (7) dias, o cancelamento não estará mais disponível. O CSR será cobrado por todo o Prazo de Subscrição, mesmo se o Cliente Final parar de pagar ou usar a assinatura (aplicável a qualquer plano de cobrança).
- D. Renovação:
 - i. Subscrições Mensais: renovação automática por default através do Microsoft Partner Center.



- ii. Subscrições Anuais: o CSR deve escolher se deseja ou não permitir a renovação automática. A renovação automática das Subscrições Anuais é desativada por defeito na Plataforma.
- E. **Novos Produtos:** Qualquer novo Serviço principal adicionado ao Usuário Final durante a vigência do Prazo de Subscrição terá um número de contrato único e as datas de início/fim dos outros Produtos, se solicitado em um dia diferente.
 - i. Os produtos "Add-On" também serão considerados como independentes e terão um número de contrato único e datas de início/fim dos outros produtos, caso tenham sido solicitados em dia diferente.

6. **Documentação.** "Documentação" significa todos os documentos, políticas, procedimentos, programas, exigências, critérios e/ou informações relacionadas à venda e uso dos Serviços, incluindo, mas não limitado aos Direitos de Uso Licenciado e SLAs, os quais poderão ser atualizados ou modificados periodicamente sem prévio aviso pela Microsoft e o Contrato de Licença de Usuário Final (pelas siglas em inglês, "EULA"), os quais também poderão ser atualizados ou modificados periodicamente sem prévio aviso. Atualmente, tais políticas podem ser acessadas em : <https://www.microsoft.com/en-us/licensing/default?rtc=1> .

O CSR deverá aceitar e cumprir os termos da Documentação e, ao revender Serviços, deverá notificar seus Usuários Finais para que aceitem e cumpram os termos da Documentação, em específico o Acordo de Usuário Final com todos os termos e condições incluídos na versão mais recente do Microsoft Customer Agreement: <https://www.microsoft.com/licensing/docs/customeragreement>. O CSR deverá também (i) atestar por escrito a aceitação pelo Usuário Final do Microsoft Customer Agreement ou (ii) conseguir que o Usuário Final assine eletronicamente o Microsoft Customer Agreement para os registros da Microsoft. O CSR também utilizará esforços comercialmente razoáveis para garantir que o Usuário Final se adere aos termos do Microsoft Customer Agreement.

O CSR deverá assinar e será responsável pela adesão ao Microsoft Partner Agreement, que pode ser acessado em: <https://www.microsoft.com/en-us/licensing/news/introducing-microsoft-partner-agreement> .

7. **Descumprimento da documentação.** No caso de descumprimento material da Documentação por qualquer Usuário Final, o CSR deverá (i) notificar imediatamente ao Distribuidor de qualquer violação de tais termos por um Usuário Final da qual tome conhecimento e (ii) o CSR é requisitado a executar a Documentação contra o Usuário Final ou, a pedido da Microsoft, designar à Microsoft qualquer reclamação resultante de uma violação da Documentação por parte de um Usuário Final. Caso a violação material permaneça insolúvel por um período de vinte e cinco (25) dias após a notificação por escrito de tal violação, o Distribuidor terá direito de exigir que o CSR rescinda o respectivo Acordo de Usuário Final por justa causa, caso o Usuário Final esteja em violação e tal violação tenha dado margem ao direito da Microsoft de rescindir o Usuário Final.

8. **Privacidade; Dados dos Usuários Finais.**

- A. **Privacidade e Segurança.** O CSR deverá: (i) cumprir todos os requisitos legais aplicáveis em matéria de privacidade e proteção de dados, conforme a legislação aplicável em vigor, que pode incluir a Lei nº 12.965 de 23 de abril de 2014 e o Decreto nº 8.771 de 11 de maio de 2016 ("Marco Civil da Internet") e Lei nº 13.709 de 14 de agosto de 2018 ("Lei Geral de Proteção de Dados" ou "LGPD"), conforme aplicável; (ii) oferecer treinamentos e informações para que seus diretores, funcionários e representantes estejam cientes sobre as disposições de tais leis relevantes, incluindo, mas não se limitando à LGPD na medida aplicável; (iii) no caso de, ter acesso aos dados pessoais de funcionários do Distribuidor dos Usuários Finais, o CSR deverá tratar esses dados pessoais conforme autorizado na LGPD; (iv) acessar ou tratar quaisquer dados pessoais em conformidade com as leis de proteção de dados aplicáveis, que podem incluir a LGPD; e (v) fornecerá aviso suficiente e obterá o consentimento e autorização dos Usuários Finais e qualquer outra parte que forneça dados pessoais ao CSR, ao Distribuidor e à Microsoft para o processamento dos dados pelo CSR, Distribuidor, Microsoft e suas respectivas Afiliadas, Subsidiárias e prestadores de serviços, conforme contemplado neste Acordo.



Mais informações sobre as políticas de privacidade da Microsoft podem ser encontradas em: <https://www.microsoft.com/es-ww/trust-center>.

O CSR e os Usuários Finais são responsáveis pelo cumprimento das exigências de segurança da Microsoft, incluindo, mas não se limitando a proteger suas informações confidenciais e proprietárias e manter um procedimento externo aos Serviços suportados para reconstruir arquivos, dados ou programas perdidos ou alterados do Usuário Final. Mais informações podem ser encontradas em: <https://docs.microsoft.com/en-us/partner-center/partner-security-requirements>.

- B. **Dados do Usuário Final.** O Distribuidor opera como um processador de dados sem controle sobre o tipo, substância ou formato dos "Dados do Usuário Final". "Dados do Usuário Final" significa as informações do Usuário Final armazenadas e/ou processadas através dos Serviços (enviadas para, desde ou pelo CSR). O CSR, como controlador de dados, é responsável (i) por assegurar que o processamento e a divulgação de tais informações ao Distribuidor obedecem às leis aplicáveis; (ii) por informar aos Usuários Finais que suas informações serão processadas pelo Distribuidor no Território Aplicável ou em outros países que possam ter leis de proteção de dados menos protetoras do que no Território Aplicável (incluindo a Área Econômica Europeia); (iii) por informar ao Usuário Final como suas informações serão usadas e assegurar que o Usuário Final tenha todos os consentimentos necessários para tal transferência e uso; e (iv) informar ao Usuário Final relevante que as comunicações transmitidas através dos sistemas cobertos pelos Serviços podem ser interceptadas ou monitoradas para os propósitos dos Serviços.

Exceto se de outra forma acordado entre o CSR e o Usuário Final, o CSR deverá utilizar os dados do Usuário Final apenas com o objetivo de fornecer ao Usuário Final os Produtos especificados no presente Acordo e Guia de Programa, e para ajudar o Usuário Final na gestão adequada dos Produtos. Além disso, o CSR deve somente acessar e divulgar aos agentes de cumprimento da lei ou a outras autoridades governamentais os dados do Usuário Final, incluindo o conteúdo de comunicações (ou fornecer acesso a tais dados aos agentes de cumprimento da lei ou a outras autoridades governamentais) na medida exigida pela lei. Caso o CSR receba uma solicitação de Dados do Usuário Final diretamente de uma agência de cumprimento da lei ou redirecionado para o CSR pela Microsoft, então, o CSR deverá redirecionar a agência de cumprimento da lei para que solicite os dados diretamente do Usuário Final. Caso obrigado a divulgar Dados do Usuário Final para o cumprimento da lei, então, o CSR deverá notificar imediatamente o Usuário Final e fornecer uma cópia da exigência, a menos que esteja legalmente proibido de fazê-lo. O CSR deve exigir em seus acordos com o Usuário Final que, como e na medida exigida por lei, o Usuário Final notifique os usuários individuais dos Produtos que seus dados poderão ser processados com a finalidade de serem divulgados para agentes de cumprimento da lei ou outras autoridades governamentais conforme indicado pelo CSR, e obtenha o consentimento dos usuários para o mesmo.

9. **Observância das leis e da Política Anticorrupção da Microsoft.** O CSR irá cumprir com todas as leis aplicáveis contra suborno, corrupção, incorreção de livros e registros contábeis, controles internos inadequados e lavagem de dinheiro, incluindo a o *Foreign Corrupt Practices Act* (Lei sobre Práticas Corrupção no Exterior) dos Estados Unidos ("Leis Anti-Corrupção"). O CSR afirma que analisou e irá cumprir com a Política Anticorrupção para Representantes da Microsoft disponível em: <http://www.microsoft.com/en-us/legal/compliance/anticorruption/default.aspx> e <https://www.microsoft.com/en-us/legal/compliance/anticorruption/reppolicy.aspx>.
10. **Uso de marcas comerciais.** O Acordo não concede a nenhuma das partes nenhum direito, título, interesse ou licença em nenhuma das marcas registradas da outra parte. Com relação às Marcas Comerciais Microsoft, o CSR deve se referir e cumprir as diretrizes para o Uso Referencial de Marcas Comerciais Microsoft localizadas em: <https://www.microsoft.com/en-us/legal/intellectualproperty/trademarks>.